

LE MARKETING DIGITAL

Mettre en place une stratégie efficace

| | | |
|---|---|--|
| <p>Objectifs – Prérequis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les enjeux du marketing digital et en comprendre les principes • Mettre en place une stratégie claire • Améliorer sa présence et sa notoriété • Aucun prérequis nécessaire <u>sauf si formation en distanciel</u> prévoir un ordinateur et une connexion internet | <p>Compétences délivrées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être capable de définir son client cible • Définir une stratégie marketing claire et efficace • Valoriser son contenu via ses clients • Être capable de créer un contenu qualitatif et qui génère des interactions • Maitriser son rythme de publications • Veiller et gérer à sa e-réputation | <p>Méthodes mobilisées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposés • Questionnaire d'autoévaluation • Exercices interactifs • Mise en situation • Cas pratiques |
| <p>Durée de la formation</p> <p>14 heures soit 2 journées de 7 heures de formation</p> | <p>Public concerné - Effectifs</p> <p>Tout public 1 à 6 participants</p> | <p>Délai d'Accès</p> <p>Prochaine session mensuelle</p> |
| <p>Horaires</p> <p>Matin : 9h00 - 12h00 Après-midi : 13h30 - 17h30</p> | <p>Accessibilité</p> <p>Formation accessible aux PMR</p> | <p>Lieu de Formation</p> <p>3 Rue Georges Charpak, 26300 Alixan</p> |
| <p>Tarifs</p> <p>1610 € HT (soit 1932 € TTC)</p> | <p>Modalités d'évaluation</p> <p>Évaluation continue avec mises en situation Évaluation en fin de formation (Quizz / QCM)</p> | <p>Inscription</p> <p>Nous contacter au 04.81.16.10.22 ou contact@learn-and-progress.fr</p> |

Document créé le 29/11/2021

LEARN AND PROGRESS

Siège : 85, Impasse Tépier - 26300 BOURG DE PEAGE

Bureau : 3 Rue Georges Charpak - 26300 ALIXAN

Standard : 04.81.16.10.22 - e-mail : contact@learn-and-progress.fr

SIRET : 903 407 666 00010 - TVA Intracommunautaire : FR39903407666 - APE : 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 84260320126 auprès du préfet de région Auvergne Rhône-Alpes

1^{er} Jour

Déterminer son client cible

- Description et définition de la cible client
- S'adapter aux besoins et analyser la concurrence
- Définir un plan d'actions spécifiques
- Bilan et mise en situation

Mettre en place sa stratégie marketing digital

- Quels objectifs et outils ?
- Évaluer les canaux existants et les ressources à disposition
- Planifier et évaluer le contenu interne et externe
- Les médias payants
- Bilan et mise en situation

2^{ème} Jour

Transformer ses clients en ambassadeurs

- Les différentes méthodes
- Utilisation des outils et canaux digitaux
- Bilan et mise en situation

Créer un contenu viral

- Le choix du sujet
- L'importance du type de contenu
- Analyser et évaluer la portée
- Bilan et mise en situation

Définir un calendrier éditorial pour son site et ses réseaux

- Quels moments privilégier ?
- Construire son calendrier et s'y tenir
- Bilan et mise en situation

Gérer sa e-réputation

- Gérer et veiller à sa e-réputation
- Organisation d'une veille
- Bilan et mise en situation

Document créé le 29/11/2021

LEARN AND PROGRESS

Siège : 85, Impasse Tépier - 26300 BOURG DE PEAGE

Bureau : 3 Rue Georges Charpak - 26300 ALIXAN

Standard : 04.81.16.10.22 - e-mail : contact@learn-and-progress.fr

SIRET : 903 407 666 00010 - TVA Intracommunautaire : FR39903407666 - APE : 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 84260320126 auprès du préfet de région Auvergne Rhône-Alpes

LES FONDAMENTAUX DES RESEAUX SOCIAUX

Appréhender les différents réseaux et comprendre le fonctionnement

| | | |
|---|--|--|
| <p>Objectifs – Prérequis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les enjeux des réseaux sociaux et en comprendre les principes • Maîtriser le vocabulaire et les codes du web social • Créer et gérer un compte sur les réseaux sociaux • Améliorer sa visibilité sur le web social • Aucun prérequis nécessaire <u>sauf si formation en distanciel</u> prévoir un ordinateur et une connexion internet | <p>Compétences délivrées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre le web social • Définir des KPI • Connaître les principaux réseaux sociaux • Savoir créer un profil, une page Facebook et l'animer • Savoir créer un profil Instagram • Connaître le SMO • Créer un profil LinkedIn et le rendre visible • Gérer sa e-réputation | <p>Méthodes mobilisées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposés • Questionnaire d'autoévaluation • Exercices interactifs • Mise en situation • Cas pratiques |
| <p>Durée de la formation</p> <p>14 heures soit 2 journées de 7 heures de formation</p> | <p>Public concerné - Effectifs</p> <p>Tout public 1 à 6 participants</p> | <p>Délai d'Accès</p> <p>Prochaine session mensuelle</p> |
| <p>Horaires</p> <p>Matin : 9h00 - 12h00 Après-midi : 13h30 - 17h30</p> | <p>Accessibilité</p> <p>Formation accessible aux PMR</p> | <p>Lieu de Formation</p> <p>3 Rue Georges Charpak, 26300 Alixan</p> |
| <p>Tarifs</p> <p>1610 € HT (soit 1932 € TTC)</p> | <p>Modalités d'évaluation</p> <p>Évaluation continue avec mises en situation Évaluation en fin de formation (Quizz / QCM)</p> | <p>Inscription</p> <p>Nous contacter au 04.81.16.10.22 ou contact@learn-and-progress.fr</p> |

Document créé le 29/11/2021

LEARN AND PROGRESS

Siège : 85, Impasse Tépier - 26300 BOURG DE PEAGE

Bureau : 3 Rue Georges Charpak - 26300 ALIXAN

Standard : 04.81.16.10.22 - e-mail : contact@learn-and-progress.fr

SIRET : 903 407 666 00010 - TVA Intracommunautaire : FR39903407666 - APE : 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 84260320126 auprès du préfet de région Auvergne Rhône-Alpes

1^{er} Jour

Comprendre le web social et ses enjeux

- La mutation des modes de communication sur Internet
- Portrait du nouveau consommateur
- Les KPI (Key Performance Indicator)
- Les principaux réseaux sociaux
- Bilan et mise en situation

Facebook

- État des lieux et chiffres clés
- Créer un profil, une page, un groupe
- Créer une publication percutante
- Optimiser sa présence grâce aux jeux concours
- Bilan et mise en situation

2^{ème} Jour

Instagram

- État des lieux et chiffres clés
- Créer un compte, le convertir en compte professionnel
- Le SMO, détails et indications
- Communiquer efficacement via les hashtags
- Bilan et mise en situation

LinkedIn

- État des lieux et chiffres clés
- Se rendre visible et enrichir son profil
- Construire son réseau et générer des contacts utiles
- Bilan et mise en situation

Twitter, YouTube et les autres

- État des lieux et chiffres clés
- Quels bénéfices à les utiliser ?
- Quel est l'intérêt professionnel de ces réseaux ?
- La e-réputation (veille et gestion)
- Bilan et mise en situation